



## Продукты под брендом «Эделинк»

Генеральный директор «Эделинк» Сергей Дудин рассказывает об обозначившихся с начала этого года изменениях на рынке автоматизации систем управления гостиницами, о технологических и маркетинговых новинках компании.

**СЕРГЕЙ ДУДИН,**  
генеральный директор  
«Эделинк»

Прежде всего отмечу, что если раньше интерес к системам управления в летний сезон обычно снижался, то в этом году мы видим его неуклонный рост. В первую очередь это касается нашего нового облачного продукта для управления сетевыми мини-отелями и хостелами HMA ECVI. Каждый день мы получаем по несколько запросов на подключение. Среди пользователей системы есть даже большие отели высокой категории. Недавно HMA ECVI была интегрирована в автоматизированную систему управления ресторанным бизнесом и прошла сертификацию с системой бронирования TravelLine. Также она совместима с Channel Manager Wubook и нашей системой для бронирования номеров с сайта отеля. В перспективе — разработка интерфейса обмена данными с 1С, интеграция с фискальными регистраторами и много

новых полезных функций. Архитектура базы данных и продуманный API (интерфейс прикладного программирования) позволяют нам в минимальные сроки реализовывать интерфейсы со смежными системами. Это одно из важнейших преимуществ ECVI.

В последнее время увеличилась частота изменений в протоколах обмена данными между смежными системами. Мы тесно взаимодействуем с большим количеством АСУ и интерфейсы позволяют осуществлять действительно эффективную автоматизацию. Требования к гибкости ПО возросли многократно, поэтому надежности работы интерфейсов уделяется повышенное внимание. Это, с нашей точки зрения, говорит о том, что на гостиничном рынке рождаются, проверяются и кристаллизуются новые подходы к продаже гостиничного продукта, и дает обоснованную надежду, что следующие 3–5 лет мы будем участвовать в очень интересных проектах туристической индустрии.

Философия нашей компании — качество. Мы совершенствуем не только

программный код, но создаем экосреду для пользователей информационных технологий. Чтобы пользоваться нашими программными продуктами было удобнее и эффективнее, мы внедрили «Личный кабинет» пользователя АСУ «Эдельвейс». Здесь хранится вся базовая информация по продукту и услугам, но, что важнее, мы теперь имеем возможность интерактивно работать с нашим клиентом, быстрее обрабатывать заявки, предоставлять доступ к обучающим материалам, часто задаваемым вопросам, настройкам и обновлениям. Изменения коснулись и техники продаж. Мы предлагаем выбор между полным выкупом лицензий и использованием системой на основе абонементов до полного выкупа. Это дает возможность гостинице распределить затраты на информационный комплекс по своему усмотрению. e



## ЭДЕЛИНК ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

- БОЛЕЕ **15 ЛЕТ** НА РЫНКЕ АВТОМАТИЗАЦИИ ГОСТИНИЦ
- БОЛЕЕ **350 КЛИЕНТОВ** НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ
- БОЛЕЕ **70 ИНТЕРФЕЙСОВ** СО СМЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ: АСУ РЕСТОРАНА, ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАМКИ, ТЕЛЕФОНИЯ, ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ, ИНТЕРАКТИВНОЕ ТВ
- ПОСТОЯННОЕ **РАЗВИТИЕ** И **ПОДДЕРЖКА** СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОДУКТОВ
- СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ **НОВЫХ РЕШЕНИЙ**



СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-БРОНИРОВАНИЯ  
WEB-BOOKING.RU

ОБЛАЧНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ  
HMA ECVI



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА  
УПРАВЛЕНИЯ «ЭДЕЛЬВЕЙС»

+7 (812) 457 07 07  
+7 (495) 638 56 30  
www.edelink.ru